

지속가능성 및 환경 방침

노보텔 나라는 환경을 소중히 여기며, 운영 전반에 걸쳐 친환경적이고 지속 가능한 실천을 지지하고 장려합니다. 다양한 환경 및 지속 가능성 활동은 당사가 펼치는 비즈니스의 핵심 축이며, 이를 통해 지역 사회에 사회적·환경적 이익을 창출하고자 최선을 다하고 있습니다. 우리는 글로벌 관광 산업에서 당사가 맡은 역할을 깊이 인식하고 있으며, 모든 활동을 장기적으로 지속 가능하게 관리함으로써 업계 전반의 지속 가능한 발전에 적극적으로 기여하고 있습니다.

노보텔 나라가 중점적으로 추진하는 활동은 다음과 같습니다.

- 사업 활동으로 인한 환경 영향을 최소화하여 주변 환경을 보호하고, 다양한 환경 보전활동에 적극 참여합니다.
- 환경 성과를 지속적으로 모니터링하고, 이를 바탕으로 건전한 환경 목표를 수립합니다.
- 에너지와 물 사용량을 줄여 탄소 배출량을 감축 합니다.
- 폐기물 발생을 최소화하며, 감량(Reduce), 재사용(Reuse), 재활용(Recycle) 활동을 적극적으로 추진합니다.
- 가능한 한 유기농, 에코 라벨, 페어 트레이드 인증 제품과 지역 특산물 및 지역 식재료를 우선적으로 사용합니다.
- 멸종 위기종 또는 보호 대상종으로 분류된 식재료는 일절 구매하지 않습니다.
- 역사적·고고학적 가치가 있는 유물을 판매하거나 전시하지 않습니다.
- 환경 및 지속 가능성 이슈에 대해 직원들을 교육하고 정기적인 트레이닝 프로그램을 제공합니다.
- 당사의 환경 보호 활동을 고객에게 소개하고, 고객들이 함께 참여할 수 있도록 독려합니다.
- 사회, 문화, 경제, 품질, 인권, 보건, 리스크 및 위기 관리를 아우르는 기업의 사회적 책임(CSR) 방침을 수립합니다.
- 관련 법령과 사회적 규범을 준수하며, 어떠한 형태의 아동 노동도 허용하거나 개입하지 않습니다.

